

## Farmacisti, cittadini e farmaci generici

	1 min	2-4 min	più di 4 min		
Quanto tempo dedicate mediamente alla spiegazione dell'equivalenza dei farmaci generici con i clienti che devono decidere se prendere il generico o il farmaco di marca?	12,6%	72,8%	14,6%		
	Aumentato	Diminuito	Rimasto invariato		
Il tempo dedicato alle spiegazioni sui farmaci equivalenti e' aumentato o diminuito con l'introduzione delle ricette con la prescrizione del principio attivo?	73,2%	6,9%	19,9%		
	10%	30%	50%	70%	90%
Quante persone, tra coloro che acquistano un farmaco, chiedono spontaneamente un farmaco equivalente?	42,4%	42,1%	13,6%	1,6%	0,3%
	10%	30%	50%	70%	90%
Quante persone, tra coloro che acquistano un farmaco, rifiutano immediatamente il farmaco equivalente benché proposto dal farmacista?	12,6%	28,5%	32,1%	22,2%	4,6%
	Uniformare le scatole per evitare che i pazienti si affezionino al colore	Togliere il nome del produttore	Fare informazione più mirata	Obbligare al prezzo uniforme	Abolire i nomi di fantasia anche per i nuovi farmaci
Se doveste proporre un sistema per incentivare il generico nei confronti del cittadino, cosa privilegereste ?	39,4%	14,9%	23,5%	7,0%	15,2%

*Sondaggio a cura di Federfarma Lombardia, novembre 2012*